

ЛЖЕБЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ:

НЕ ПОПАДИСЬ НА «УДОЧКУ»!

Человеческая цивилизация на современном этапе своего развития достигла такого уровня деградации (уж простите за каламбур), что помощь волонтеров жизненно необходима в десятках сфер жизни. В Год добровольца в нашей стране всё чаще звучит вопрос: «А ты сделал сегодня доброе дело?»

К сожалению, далеко не каждый желающий может сегодня позволить себе посвятить часть своего времени волонтерскому служению на постоянной основе, и на выручку таким людям приходит самый простой способ сделать наш мир чуточку лучше - перечислить небольшую сумму денег больным детям, инвалидам, приюту для бездомных животных или экологическому движению. Только действительно ли пойдут эти средства на благое дело? Да, если вы отнесётесь к просьбе о помощи осознанно и постараетесь понять, кто и что скрывается за очередным объявлением из категории «SOS!».

1. Всегда звоните организацию, от лица которой звучит просьба о помощи. Не поленитесь уточнить, действительно ли Ваня Иванов с диагнозом «острый лейкоз» нуждается в полумиллионе рублей на лечение. А ещё лучше посетите офис благотворительной организации лично, убедитесь в достоверности размещённой информации, выясните все подробности дела, а затем уже принимайте решение – передавать деньги или нет. К чему такие сложности? К сожалению, злоумышленники сегодня наловчились создавать сайты-дублёры, точные копии настоящих официальных страниц известных фондов вроде «Подари жизнь», которые могут преподноситься ничему не подозревающим жертвователям как «резервные копии основного сайта». Чтобы деньги попали на их счета, мошенники всего лишь меняют реквизиты для их перечисления. Поэтому будьте предельно внимательны и пользуйтесь только информацией, размещённой на официальных страницах фондов, организаций и движений.

2. Внимательно читайте объявления. Иногда достаточно чуть более пристально изучить отчаянный пост в «ВК»: если он создан мошенниками, странности обнаружатся сразу. Особенно подозрительны изображения больного человека, сопровождающиеся просьбой срочного перепоста и номером телефона, на который предлагается послать СМС или перевести некоторую сумму. В Интернете существуют годами «гуляющие» картинки. Одна из самых известных историй – «1001 далматинец» - про щенков, которых вот-вот усыпят, если не позвонить хозяевам-живодёрам. После звонков горящих праведным гне-

вом равнодушных людей их счета заметно беднели.

3. Забейте в поисковик реквизиты фонда. Это поможет обнаружить другие ресурсы, на которых ведётся сбор средств. Иногда такой несложный поиск позволяет опознать мошенников или выяснить, что средства уже собраны.

4. Помните, любые перечисления на счёт мобильного телефона или личный счёт человека – это не пожертвование, а подарок. Если пожертвование получатель может потратить лишь на заявленные цели, то судьба подарка – целиком и полностью дело его совести. Такие перечисления можете делать только давно доказавшим свою порядочность активистам, которые отчитываются на своих страницах в соцсетях и сайтах обо всех полученных средствах.

5. Ознакомьтесь с документами, которые должны быть представлены в свободном доступе (финансовые отчёты о собранных и использованных средствах, иные отчётные документы, сведения об административных расходах). Они должны быть промаркированными, читаемыми, не содержать следов корректуры или обработки в графическом редакторе. Взгляните на свидетельство о рождении больного ребёнка и паспорт того родителя, на чей счёт собираются деньги. Идеальный вариант – наличие именного счёта в фонде, средства с которого адресно направляются в клиники и реабилитационные центры, где находятся больные, минуя даже родительские руки. Сотрудники фондов не раз рассказывали, как родители, получив с трудом собранные деньги, тратили их не на операцию ребёнку, а на покупку машины или квартиры.

6. Необходимость лечения за границей должен подтверждать врачебный отказ в оказании помощи на территории РФ или рекомендация обращения в иностранные клиники. В противном случае дорогостоящее зарубежное лечение может оказаться прихотью родителей.

7. Обращайте внимание на программы, которые сделаны федеральными телеканалами в сотрудничестве с крупными фондами, например «Первым каналом» и «Русфондом» или проект Пятого ка-

нала и фонда «Линия жизни» под названием «День добрых дел».

8. Насторожитесь, если организация не готова подробно объяснить ситуацию, не создавая атмосферу истерии и чувства вины, намекая на то, что деньги нужны прямо сейчас. В любом случае, хотя бы сутки для принятия решения у вас всегда есть.

9. На сайте организации должна быть представлена вся актуальная информация, кроме того, она постоянно должна обновляться. «Тревожный звонок» - если на сайте нет оперативных данных, или сведения не подробны, а новости – устаревшие и крайне редки.

10. Серьёзные организации и движения не занимаются спам-рассылками с просьбой оказать помощь.

11. Организации можно доверять, если информация о ней легко находится через поисковики, о её деятельности много публикаций в СМИ. Если же она не афиширует свою работу, не проводит мероприятия и акции – это повод насторожиться.

12. Представители организаций, которые серьёзно занимаются благотворительностью, не стоят в торговых центрах и других людных местах с коробками для пожертвований. В 99% случаев такой человек - мошенник.

Мошенники, которые готовы нажиться на горе одних и желании помочь им других, действительно встречаются. Поэтому так важно подойти к делу помощи ответственно и разобраться, кому она действительно нужна. Помните, что хороших людей и честных благотворительных организаций и движений – больше! Поэтому не теряйте веру в добро и продолжайте помогать!

