

УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «О ПРОВЕДЕНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ГОДА ДОБРОВОЛЬЦА (ВОЛОНТЁРА)»



В целях развития добровольчества (волонтерства) п о с т а н о в л я ю:

1. Провести в 2018 году в Российской Федерации Год добровольца (волонтера).
2. Правительству Российской Федерации:
 - а) образовать организационный комитет по проведению в Российской Федерации Года добровольца (волонтера) и утвердить его состав;
 - б) обеспечить разработку и утверждение плана основных мероприятий по проведению в Российской Федерации Года добровольца (волонтера).
3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации осуществлять необходимые мероприятия в рамках проводимого в Российской Федерации Года добровольца (волонтера).
4. Настоящий Указ вступает в силу со дня его подписания.

Президент Российской Федерации

В.Путин

Москва, Кремль
6 декабря 2017 года
№ 583



ДЕТИ - В ЗАЩИТУ ЗАПОВЕДНИКОВ



Автор рисунка: Юлия Кулагина

Благотворительный фонд «Центр охраны дикой природы», который отпраздновал в минувшем году 25 лет со дня основания, во второй половине 2017 года организовал конкурс экологического плаката среди школьников. В нём приняли участие ребята 8-17 лет со всей страны; всего на суд жюри было представлено 806 работ.

Плакаты оценивались по нескольким критериям: художественное воплощение идеи, актуальность текста-призыва, оригинальность идеи, качество исполнения плаката, соответствие теме, отсутствие биологических ошибок. Призы присуждались в трёх возрастных категориях: до 8 лет, 9-13 лет, 14-17 лет. Несмотря на очень серьёзную конкуренцию и высочайший уровень работ некоторых участников, члены жюри отметили плакаты двух участниц из нашей республики, представленные на конкурс Национальным парком «Смольный»: Юлия Кулагина (14 лет) и Марина Гришуткина (15 лет) вошли в число лауреатов конкурса, получивших дипломы второй степени.

По итогам конкурса дипломы I степени получили 28 участников, II – 32 и III степени – 19 ребят. Кроме того, жюри были отобраны работы, которые ЦОДП рекомендует использовать в качестве социальной рекламы.



Автор рисунка: Марина Гришуткина